



2016 中国电动自行车产业峰会

向左走？向右走？电动自行车产业的转型路径

2016年7月30日 中国·北京

峰会背景：

自2015年全国电动自行车年产量同比下降之后，2016年电动自行车行业的发展走势就更加令人关注。据北京市自行车电动车行业协会的研究结果表明，2016年全国电动自行车行业将是产业分化的关键之年，产业发展面临抉择路口，主要表现在：

其一，历经多年产业发展，在总产量达到天花板的格局之下，产品从低端同质化向中高端差异化转型，产品本身的转型升级、创新求变成为行业发展的必然趋势；

其二，在传统制造业萎靡之际，具有智能化趋势的电动自行车行业成为吸引业外资本的吸金池，企业跨界、行业混搭、业态边界越来越模糊，新旧两派之争愈来愈明显；

其三，营销模式变革将产生新的核心竞争力，新兴企业快速嫁接互联网基因，互联网思维成为产品研发创新、营销渠道重建的重要推力，并且在今年将产生实质性成果；

其四，重视消费者体验成为企业发展的重要因素，从产品设计到终端销售体验店，吸引消费者参与成为企业能否成功的关键环节，传统企业在新兴企业带动下将逐渐开始变革。

2016年将是中国电动车行业发展的关键之年，同时也是机遇之年。虽然“新国六条”很有可能在今年呼之欲出，对行业发展产生重要影响，但是，在“互联网+”的大背景下，2016年电动自行车行业已经步入调整结构、创新发展的重要节点。在这种变革与震荡的大势下，行业企业到底应该如何应对？标杆企业又有哪些举措以应对市场的变化？



A Zhenwei Event 2016年7月30日 中国 北京

为此，由北京市自行车电动车行业协会、振威展览股份共同主办的“中国电动自行车产业峰会”将于2016年7月30日下午1点在京召开，峰会同期举办2016北京国际电动车暨零部件展览会，众多业内专家学者、行业协会领导、标杆企业代表都将在本次大型论坛上同与会代表进行思想碰撞，探讨市场发展趋势，解读未来电动自行车产业的发展、变革之路。

主办单位：北京市自行车电动车行业协会
振威展览股份

承办单位：北京振威展览有限公司

参加媒体：新华社、北京电视台、人民日报、中国国际商报、中国经济网、新浪网、消费日报、纽约时报、电动自行车、营商电动车、电动车商机网、中国电动车网、电动车市场、电动车财富网、中国电池网、中华电池网等30余家

论坛主题：汇聚“智”慧、寻找出“路”、创新发展

主要议题：

- ★ 标准问题，是不是建立电动自行车市场秩序的绝对因素？
- ★ 电动自行车——路在何方？
- ★ 转型与创新——电动自行车破局
- ★ 京东众筹——如何助力创新企业发展
- ★ 大数据应用与电动自行车产业创新
- ★ 电动车、云端和手机APP的智能化结合模式
- ★ 如何打造从线下到线上的电动自行车生态系统
- ★ 北京市自行车节能减排政策解读
- ★ 如何造具备互联网功能的城市自行车

2016年7月30日午后——您准备好了吗？

期待您莅临本次峰会，与神秘嘉宾、行业精英们就共同关心的话题进行思想碰撞、展开激烈交锋！

报名热线：010-58236110 赵静
010-87792097 王林国

